



## YANN COUVREUR PÂTISSERIE



Yann Couvreur Pâtisserie s'est imposée comme une référence de la pâtisserie haut de gamme, alliant exigence, créativité et esthétisme. Fondée par le chef éponyme, la Maison séduit une clientèle internationale avec une identité forte et des créations signature. Le DealClub a pris 20 % du capital en 2024 afin d'accompagner les ambitions du groupe, qui a réalisé 11 M€ de CA lors de son exercice 2024/2025 (clôture fin avril) pour un EBITDA de 1,6 M€.

### Rapport d'activité

L'année écoulée et les derniers mois d'activité auront encore été très intenses pour la marque. Côté commercial, pas moins de cinq nouvelles boutiques ont vu le jour en 2025 : boulevard de Charonne (20e), rue de la Tour (16e), rue Caulaincourt (Montmartre), rue Saint-Jacques (5e) et rue du Dragon. Les équipes ont également pu emménager, en partie grâce à la levée de fonds, dans un nouveau laboratoire flambant neuf de 2000 m<sup>2</sup> à Colombes. Il intègre notamment une chocolaterie dernier cri, qui ouvre la voie à toute la créativité du chef en la matière.

Les partenariats, eux aussi, se portent bien: signature d'une collaboration exclusive avec la Business Class d'Air France, présence estivale à la carte du très renommé domaine de Murtoli (Corse)... Le groupe ne chôme pas.

Enfin, à l'international, de belles avancées ont été réalisées, avec une présence à date aux Emirats Arabes Unis, à Riyad, au Qatar, au Koweit, et aussi, bien sûr, aux Etats-Unis. Prochains noms sur la liste: Tashkent, en Ouzbékistan, et Mexique, où un contrat de master franchise avec un grand groupe hôtelier est actuellement à l'étude. La première implantation est déjà prévue à l'Hôtel Habita, dans le quartier de Polanco à Mexico City.

YC Pâtisserie arbore la suite de l'année avec enthousiasme, dynamisme et détermination, avec une saison de Noel qui s'annonce extrêmement prometteuse pour le groupe !

**+7%**

hausse du CA 2024/2025

**+20%**

hausse de l'EBITDA 2024/2025

**5**

boutiques ouvertes en France  
en 2025