



YANN COUVREUR PÂTISSERIE



Yann Couvreur Pâtisserie s'est imposée comme une référence de la pâtisserie haut de gamme, alliant exigence, créativité et esthétisme. Fondée par le chef éponyme, la Maison séduit une clientèle internationale avec une identité forte et des créations signature. Le DealClub a pris 20 % du capital en 2024 afin d'accompagner les ambitions du groupe.

Rapport d'activité

L'exercice 2024-2025 marque une étape clé dans l'accélération commerciale du Groupe Yann Couvreur, caractérisée par un rythme soutenu d'ouvertures, une montée en puissance des formats innovants et un renforcement significatif des capacités industrielles.

À Paris, la marque a poursuivi une stratégie de densification ciblée avec l'ouverture d'une boutique boulevard de Charonne en octobre 2024, suivie en décembre de trois implantations majeures à Saint-Germain-des-Prés, dans le Quartier Latin et à Passy, puis d'un nouveau point de vente dans le XVe arrondissement au printemps 2025.

En parallèle, le groupe a lancé en juin 2024 un pilote stratégique avec YC Café au CNIT – La Défense. Ce concept de coffee shop haut de gamme, mêlant cafés de spécialité, pâtisseries, offre salée et boissons signatures, constitue un nouveau relais de croissance structurant, destiné à être décliné dans des lieux de flux tels que les gares et aéroports.

À l'échelle mondiale, Yann Couvreur confirme aussi son changement de dimension avec une expansion internationale qui s'accélère: ouvertures récentes à Abu Dhabi, Doha et en Arabie Saoudite, tandis que plusieurs projets structurants sont engagés au Mexique, à Taïwan, au Koweït, à Bahreïn, en Chine et au Maroc.

Sur le plan opérationnel, l'ouverture d'un nouvel atelier de production à l'automne 2024 puis d'un atelier dédié au chocolat en fin d'année renforce significativement la capacité du groupe à accompagner la croissance du réseau, tout en sécurisant la qualité artisanale et la maîtrise des savoir-faire.



YANN COUVREUR PÂTISSERIE



Perspectives et développements en cours

Le Groupe prépare une nouvelle phase d'expansion structurée, articulée autour du renforcement du réseau en France, de l'accélération internationale et du déploiement de formats innovants.

En province, une vingtaine de villes ont été identifiées comme cibles prioritaires afin d'étendre progressivement l'empreinte de la marque hors Île-de-France, tandis que des implantations sont confirmées dans des destinations premium telles que Megève et Saint-Tropez.

Le groupe poursuit par ailleurs une stratégie combinant boutiques en propre, franchises et partenariats locaux afin de concilier vitesse de déploiement et maîtrise des investissements. Le concept YC Café constitue l'un des principaux relais de croissance. Pensé pour les gares, aéroports et centres urbains, son expansion doit permettre une diffusion rapide dans les hubs stratégiques.

Enfin, la feuille de route repose sur l'accélération digitale, le déploiement progressif de la livraison dès 2026, l'élargissement de l'offre vers des gammes salées et une politique active de collaborations avec des maisons de prestige, destinées à renforcer la notoriété et l'image premium de la marque.